

Praktisk guide til kapitalmarkedsdagen Investor relations seminar 2018

Mitra H. Negård

5. desember 2018



Hvorfor avholde kapitalmarkedsdag?

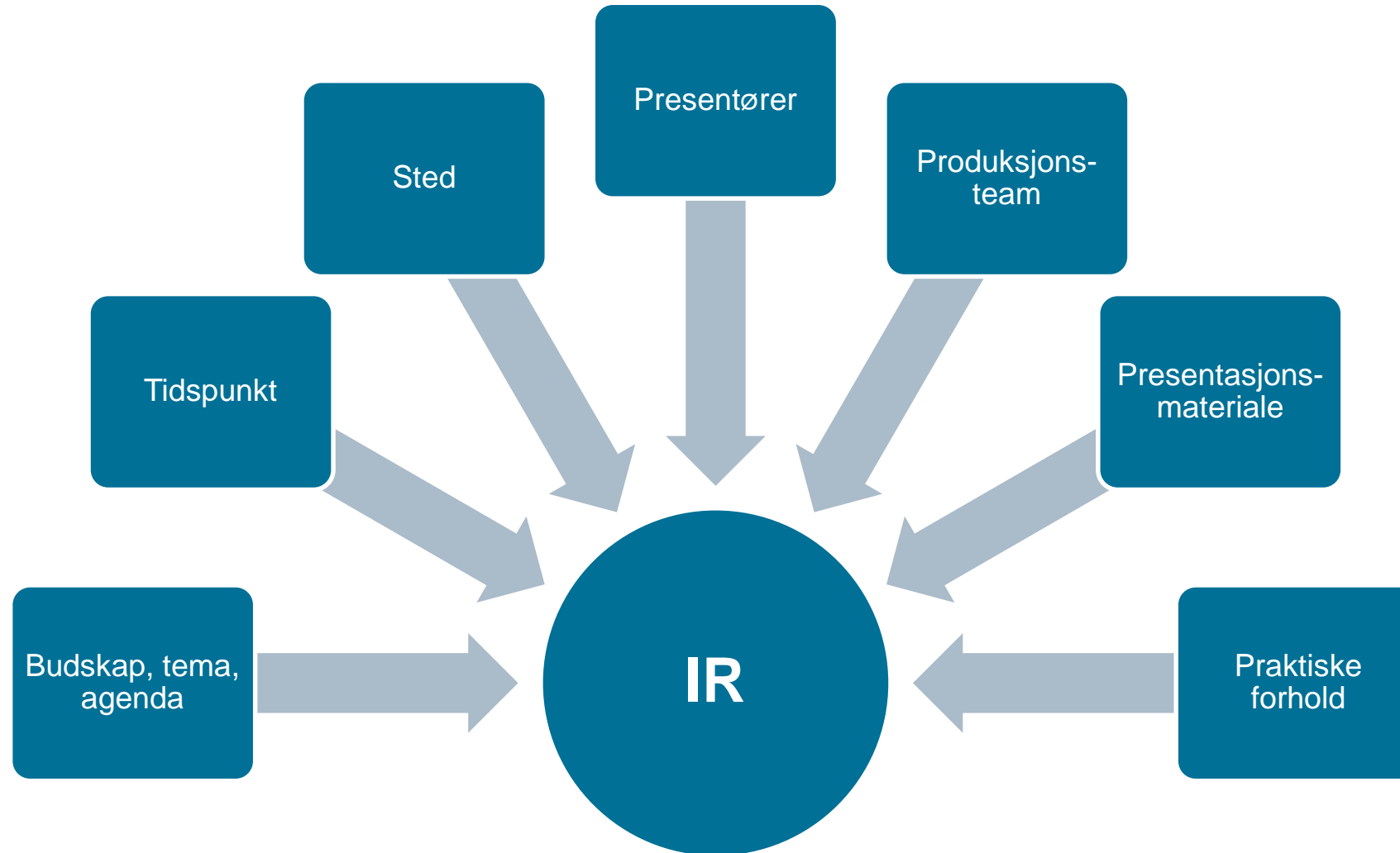
- Minne om selskapets “equity story”
 - skape forståelse for hvorfor selskapet er et attraktivt investeringsalternativ
- Økt synlighet
 - skape oppmerksomhet
- Bygge tillit



God innsikt og sterk tillit = effektiv tilgang til kapital



En omfattende prosess med mange delelementer – vær tidlig ute med planlegging!





Prosjektet involverer mange og består av flere faser – viktig med god koordinering og kvalitetssikring gjennom alle ledd!



- Budskap og tema
- Agenda og presentører
- Tidspunkt
- Sted
- Bidragsyttere
- Tidsplan
- Maler
- Save-the-date

- Presentasjon, speaker notes, Q&A, pressemelding
- Dryruns
- Invitasjoner
- Formattering
- Branding
- Praktiske forhold - webcast, bemanning, servering, m.m.

- Siste sjekk innhold og formattering
- Generalprøve

- Feed back
- Tilgjengelighet
- Investormøter



Gjensidige

Lykke til!